

Deutsche Vereinigung Morbus Bechterew e. V.

Jahresbericht 2009

Jahresbericht über die Einnahmen aus Sponsoring, Zuwendungen, wirtschaftlichem Geschäftsbetrieb im Zusammenhang mit Unternehmen und Institutionen aus dem Bereich der Pharmazeutischen Industrie und öffentlichen Verbänden.

Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen

Die DVMB hat keine Mitglieder aus den oben angeführten Bereichen.

Zuwendungen (Spenden)

Folgende Unternehmen haben 2009 der DVMB Geldbeträge zugewendet. Wie vom Gesetzgeber vorgesehen, sind solche Zuwendungen mit keinerlei Leistungen des Geldempfängers, auch nicht mit Duldungsleistungen verbunden. Die Gesamteinnahmen in diesem Bereich betragen 2009 **€11.500,--**.

Commerzbank AG
Wyeth Pharma GmbH

Vermögensverwaltung

Sonstige Zuwendungen

Mit den folgenden Unternehmen wurden Verträge abgeschlossen. Wie vom Gesetzgeber vorgesehen, werden als Gegenleistungen dem Zuwender ausschließlich Kommunikations- und Duldungsrechte gewährt. Werbung durch die DVMB für den Zuwender und seine Produkte findet nicht statt.

Die DVMB lässt nicht zu, dass in den verabredeten Projekten für verschreibungspflichtige Produkte geworben wird.

Die Summe der sonstigen Zuwendungen in 2009 beträgt **€69.792,93**

Abbott GmbH & Co.KG	Schriftenreihe, Bechterewler brauchen Bewegung, MB braucht eine Diagnose
Essex Pharma GmbH	Öffentlichkeitskampagne Referentenausbildung
Pfizer Deutschland GmbH	Juristenseminare Loseblattsammlung Bechterew Recht
MSD	Klausurtagung
Wyeth Pharma GmbH	Klausurtagung
UCB	Klausurtagung

Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

Die DVMB hat die Anzeigenflächen im Morbus-Bechterew-Journal verpachtet. Auf die Verträge mit dem Pächter nimmt sie keinen Einfluss. Werbung für verschreibungspflichtige Produkte in der Mitgliederzeitschrift oder an Ständen lässt die DVMB gemäß dem Heilmittelwerbengesetz (HWG) und ihren Selbstverpflichtungen nicht zu. Die Gesamtsumme der Werbeeinnahmen beträgt **€51.737,30**

Holl-Druck GmbH	Werbeeinnahmen
------------------------	-----------------------

Die DVMB vermietet auf Ihrer Delegierten-Versammlung Standflächen für Informationsstände an Wirtschaftsunternehmen. Werbung für verschreibungspflichtige Produkte an Ständen lässt die DVMB gemäß dem HWG und ihrer Selbstverpflichtung nicht zu. 10 Unternehmen haben 2009 hiervon Gebrauch gemacht. Die Gesamtsumme der Einnahmen beträgt **€4.579,50**.

Die DVMB wurde im Berichtsjahr von den Krankenkassen über den § 20 Abs.4 SGB V mit insgesamt **€72.913,-** unterstützt.

GKV Gemeinschaftsförderung Selbsthilfe	43.000,00 €
KKH – Die Kaufmännische	3.360,00 €
BKK Lebenshilfe online	2.000,00 €
Barmer	8.800,00 €
AOK	4.753,00 €
DAK	7.000,00 €
Selbsthilfefördergemeinschaft d. Ersatzkassen	4.000,00 €

Zusammenfassung

Spenden	11.500,00 €
Krankenkassen	72.913,00 €
Sonstige Zuwendungen	126.109,73 €

Bei Berücksichtigung der Einnahmen, die nicht aus wirtschaftlichen Beziehungen der DVMB oder Anderer zugunsten der DVMB mit Pharmaherstellern, sondern aus gewährten Spenden und Verträgen rühren, ergibt sich ein Anteil von 15,85 % an den Gesamteinnahmen des Verbandes.

Wir erklären, in keinerlei Abhängigkeit von Wirtschaftsunternehmen zu stehen.

Für die DVMB

Karl-Heinz Ingendahl, Schatzmeister

Ludwig Hammel, Geschäftsführer