

- Social Media -

- Soziale Medien -



Was ist Social Media?

Social Media (engl.), dt. Soziale Medien, beschreiben Online-Aktivitäten auf Sozialen Netzwerken, bei denen die Nutzer:innen mediale Inhalte wie Erfahrungen, Meinungen, Eindrücke oder Informationen austauschen und kommentieren sowie Wissen sammeln können. Durch den Begriff Social Media hat sich im Grunde ein Oberbegriff eingebürgert, der eine Vielzahl digitaler Medien, Anwendungen und Technologien des Web 2.0 beschreibt.

Was gibt es für Social-Media-Plattformen?

Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn (geschäftlich), TikTok, Snapchat, Twitter, YouTube, Pinterest usw.

Warum ist man als junger Mensch auf diesen Kanälen unterwegs? Bzw. warum spricht die DVMB über diesen Weg junge Menschen an?

Für junge Menschen ist Social Media eine ideale Plattform, um die menschlichen Bedürfnisse abzudecken. Man kann Kontakte aufbauen und pflegen, sich mitteilen, Bestätigung erfahren und dazugehören, eine eigene Identität entwickeln, einen Platz in der Gesellschaft finden sowie sich durch Individualität und Kreativität auszeichnen.

Die Nutzer:innen können über die Social-Media-Plattformen sowohl mit Nachrichten und Kommentaren kommunikativ interagieren, als auch aktiv an der Gestaltung medialer Inhalte teilnehmen. Durch diese nutzergenerierten Inhalte grenzt sich Social Media klar von den traditionellen Massenmedien (Zeitung, Film, Radio und Fernsehen) ab, da aus medialen Monologen sozial-mediale Dialoge entstehen.

Durch die breiten Möglichkeiten und geringen Eintrittsbarrieren sozialer Medien können die Nutzer:innen selbst zum Produzenten/zur Produzentin werden. Egal ob Privatperson oder Unternehmen, Social Media ermöglicht jeden mit einer guten Idee oder einer Meinung zu einem bestimmten Thema, die Aufmerksamkeit von Millionen Zuschauern oder Lesern weltweit zu erregen. Gängige Kommunikationsmittel sind hierbei Text, Bild, Audio und Video. Durch Links kann man einen Beitrag plattformübergreifend miteinander verbinden.

Durch Social Media hat man Informationen, Nachrichten usw. immer griffbereit auf dem Handy, Laptop und/oder Tablet. Man ist auch einfach flexibler, da man nicht örtlich und auch nicht zeitlich gebunden ist.

Informationen werden täglich auf verschiedenen Social-Media-Plattformen gepostet. Statt einer vierteljährlich erscheinenden Zeitschrift, wo man die gesammelten Informationen dann nachlesen kann, könnte man die Neuigkeiten auch einfach tagesaktuell auf der bestimmten Social-Media-Plattform lesen.

Meine Erfahrungen bzw. Was mir persönlich an Social Media gefällt?

Zum einen ist man mit seinen Freunden immer und überall vernetzt. Man kommuniziert ohne Verzögerung (in Echtzeit).

Zum anderen bieten Social-Media-Plattformen die Möglichkeit bei den vielen Veranstaltungen (weltweit), Einblick zu erhalten. Durch die vielen Posts der Nutzer:innen von Videos, Bildern, Storys usw. hat man das Gefühl „fast“ live mit dabei zu sein. Egal wo und wann etwas



stattfindet, sprich lokal, regional, international oder global, durch Social Media ist man immer und überall Up-to-date.

Mittlerweile gibt es eine viel Zahl von Influencern, die Produkte testen bzw. nutzen, ihre Erfahrungen darüber öffentlich mitteilen und sogar Codes für Rabatte von bestimmten Produkten bzw. Marken posten, die man dann verwenden kann.

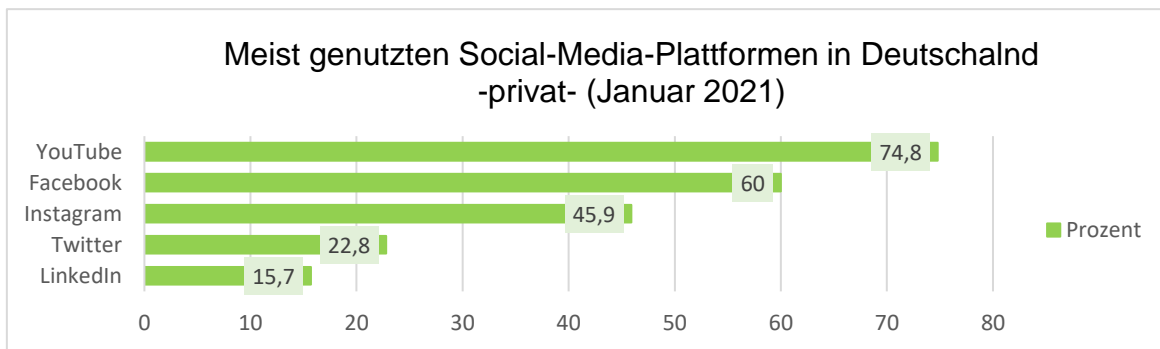


Sie möchten immer und überall auf dem **neusten Stand der DVMB** sein, was Informationen, Veranstaltungen usw. angeht.

Dann folgen Sie uns auf

- Facebook: Deutsche Vereinigung Morbus Bechterew e.V.
- Instagram: dvmorbusbechterew
- LinkedIn: Deutsche Vereinigung Morbus Bechterew e.V.
- YouTube: Deutsche Vereinigung Morbus Bechterew e.V.

Abonnieren Sie unseren Newsletter unter <https://www.bechterew.de/informieren/newsletter/>



Die meist genutzten Social-Media-Plattformen in Deutschland, Quelle: <https://datareportal.com/social-media-users>

Social Media Trends 2021: 60 Sekunden im Internet



Geschrieben von Jana Hauck (hauck@bechterew.de)