

The background image shows a group of people sitting around a table outdoors, engaged in a workshop. There are papers, sticky notes, and a smartphone on the table. The scene is set in a park-like area with trees and a building in the background.

DVMB

the
morph
company

Austauschtreffen DVMB – Jugend in Frankfurt

Auswertung der Ergebnisse aus den Workshops
vom 7-9.06 2024

Ergebnisdokumentation: vom 04.12.2024

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung

- Erste Ideen
- Erste Fragen

2. Fragestellungen und Brainstorming

- Übersicht
- Fragestellungen und Ideen

3. Ideen-Prototypen

- Ärzte Match
- Gruppenmanagement

4. Das Team

- Projektteam & Aufgabenbereiche

A photograph of three people sitting in chairs, likely for a panel discussion or interview. On the left is a man with a beard and dark hair, wearing a white long-sleeved shirt. In the center is a woman with blonde hair, wearing a striped cardigan over a green t-shirt, smiling. On the right is a man with long hair tied back, wearing a white t-shirt. A large cyan rectangular overlay is positioned in the center-right of the image, containing the word 'Einführung' in bold black text. In the top right corner, there is a vertical cyan bar with three black icons: a circle, a diamond, and a square.

Einführung

Einführung

Der Überblick

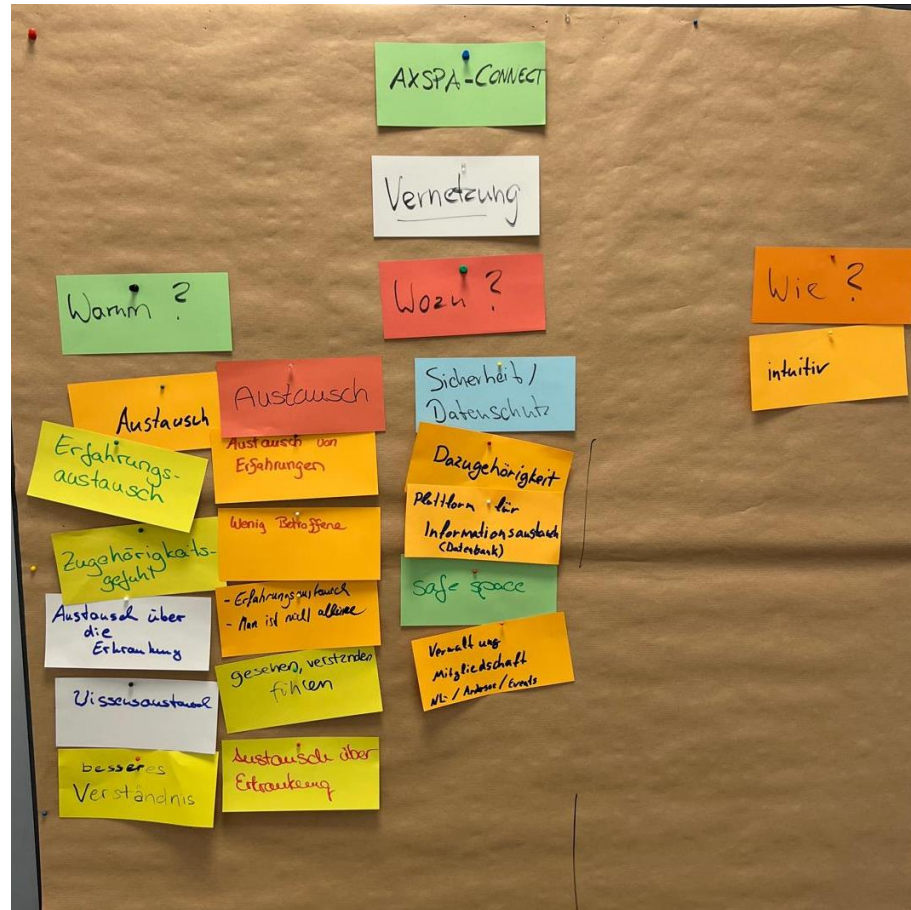
Gemeinsam mit der DVMB-Jugend haben wir über Austausch und digitale Vernetzungsplattformen gesprochen. Über einen Zeitraum von 2 Tagen wurde in interaktiven Workshops Ideen und Prototypen gesammelt, die als Inspiration und erste Schritte für AXSPA-Connect dienen sollen.

Ablauf:

- 1) Einstieg ins Thema, Was ist euch wichtig?
- 2) Entwicklung von WKW-Fragen (wie können wir – Fragen)
- 3) Gemeinsames Brainstorming zu den Fragestellungen
- 4) Entwicklung von Ideen-Prototypen
- 5) Auswertung



Erste Ideen



Was sind eure ersten Ideen/Assoziationen mit AXSPA-Connect?

Warum?

Austausch, Zugehörigkeitsgefühl, Wissensaustausch, Austausch über die Krankheit, gesehen werden, besseres Verständnis, vernetzt fühlen

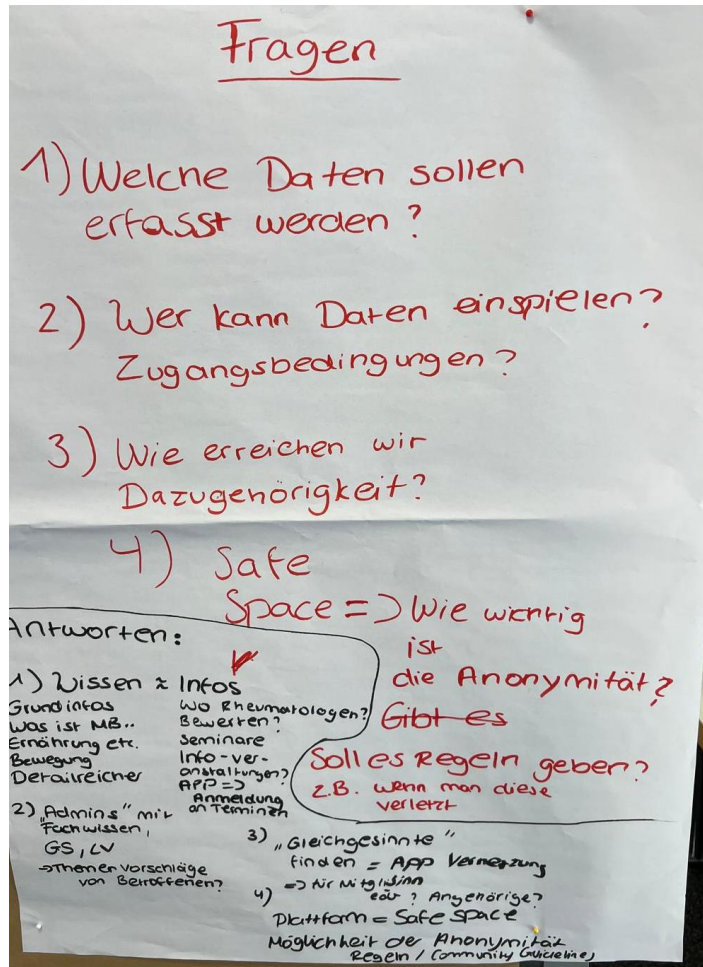
Wozu?

Sicherheit und Datenschutz, safe-space, Dazugehörigkeit, Plattform für Informationsaustausch, Verwaltung von Mitgliedschaften

Wie?

Intuitiv

Erste Fragen



Welche Daten sollen erfasst werden?

Wissen: Grundinfos, Was ist MB, Ernährung, Bewegung detailliert
Infos: Wo gibt es Rheumatologen?, Bewertungen, Seminare, Veranstaltungen, Anmeldungen zu Veranstaltungen

Wer kann Daten einspielen, Zugangsbedingungen?

Admins mit Fachwissen, GS, LV
--> Themenvorschläge von Betroffenen?

Wie erreichen wir Zugehörigkeit?

„Gleichgesinnte“ finden = App Vernetzung
→ für Mitglieder und Angehörige

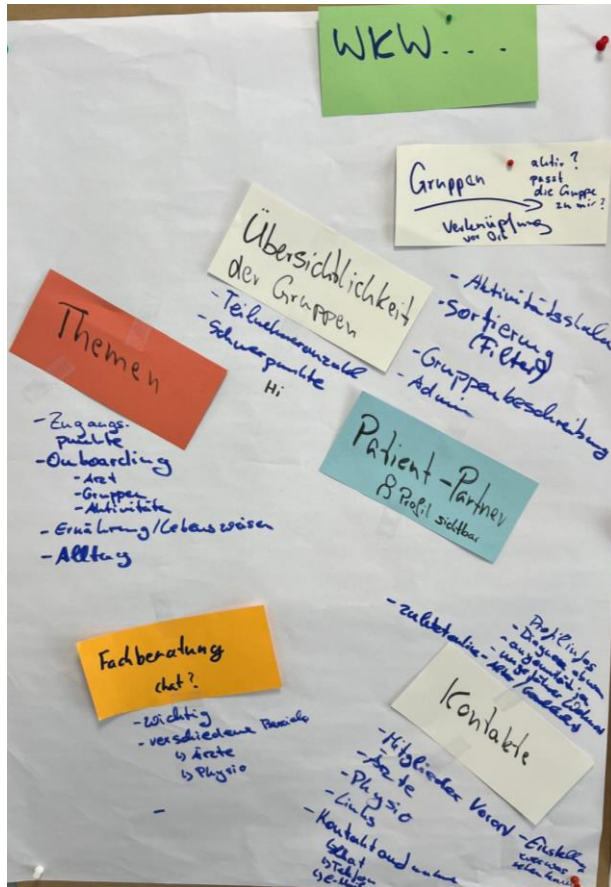
Wie wichtig ist die Anonymität? Soll es Regeln geben?

Plattform = safe space
Möglichkeit der Anonymität, Regeln (Community Guidelines)



Fragestellungen & Brainstorming

Übersicht



Gruppen (Verknüpfung vor Ort)

- Aktivitätsstatus
- Sortierung Filter
- Gruppenbeschreibung
- Admin

Übersichtlichkeit der Gruppen

- Teilnehmenden Anzahl
- Schwerpunkte

Themen

- Zugangspunkte
- Onboarding (Arzt, Gruppen, Aktivitäten)
- Ernährung/ Lebensweisen
- Alltag

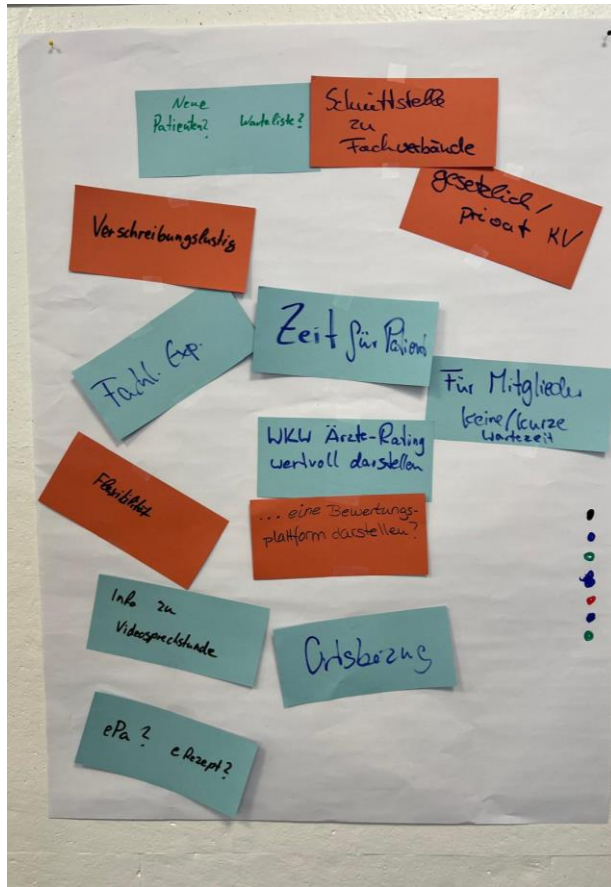
Fachberatung, Chat

- Verschiedene Bereiche (Ärzte, Pyhsio etc.)
- wichtig

Kontakte

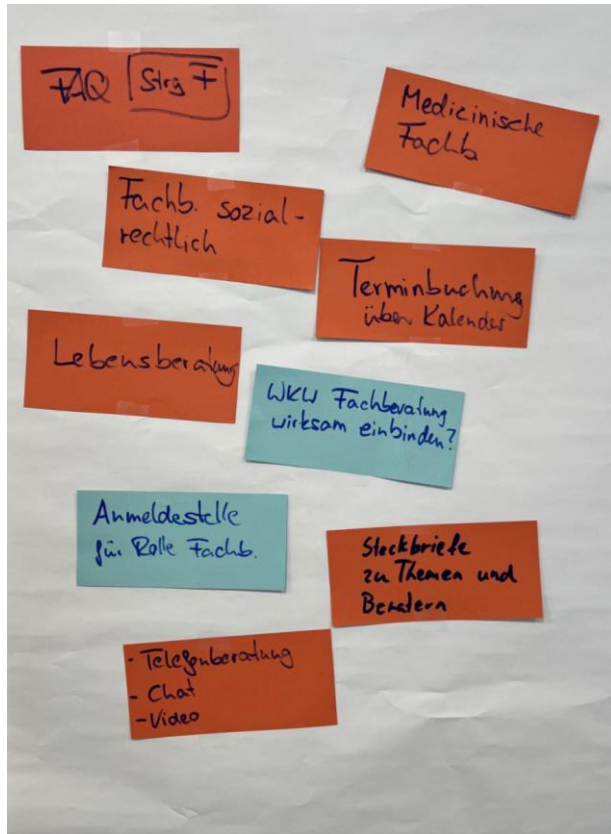
- Profilinfos:
- Diagnose, Anonymität Ja/Nein, Wohnort, Alter, Geschlecht, zuletzt online
- Mitglieder vor Ort
- Ärzte
- Physiotherapeuten
- Links
- Kontaktaufnahme (Chat, Telefon, E-Mail)

Wie können wir Ärzte-Rating wertvoll darstellen?



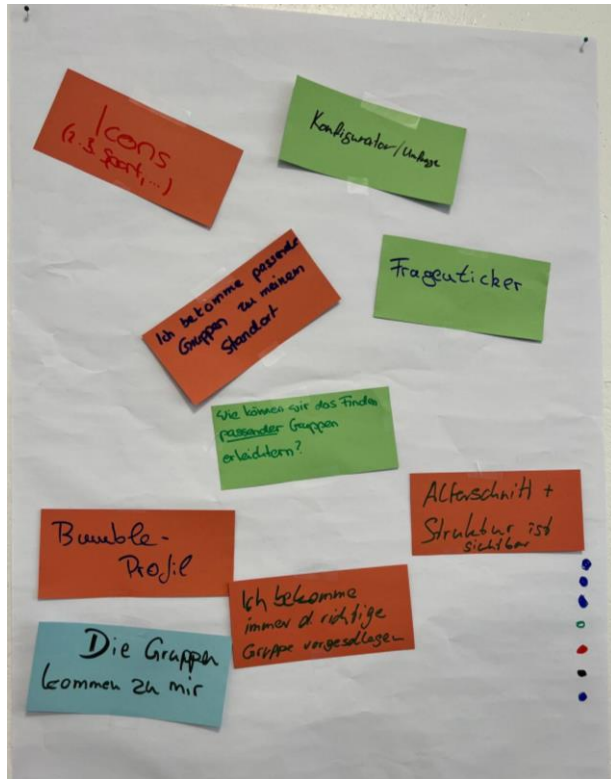
- Fachliche Experten
- Neue Patienten, Warteliste?
- Schnittstelle zu Fachverbänden (gesetzlich, privat)
- Für Mitglieder kürzere Wartezeit
- Zeit für Patienten
- Flexibilität
- Infos zu Videosprechstunden
- Ortsbezug
- Epa, e-Rezept

Wie können wir Fachberatung wirksam einbinden?



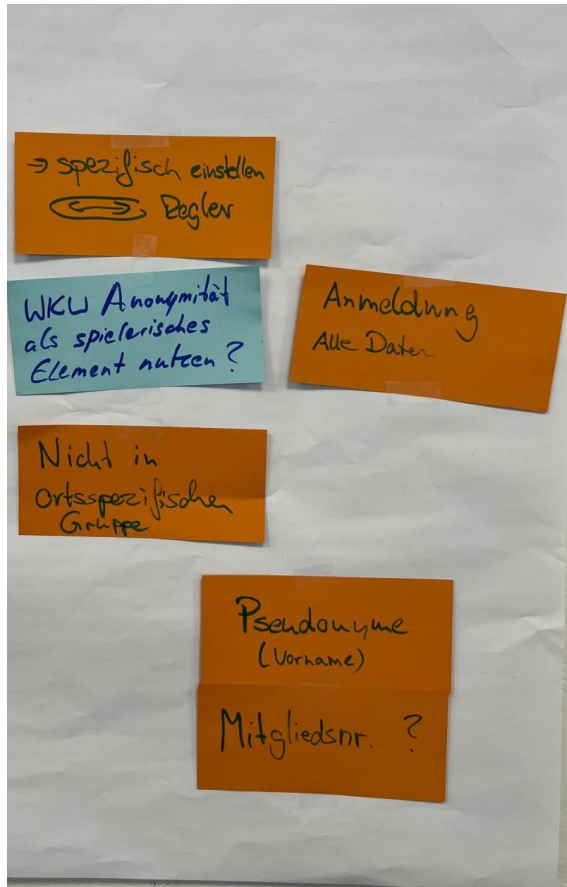
- FAQ
- Medizinische Fachberatung
- Fachberatung sozialrechtlich
- Terminbuchung über Kalender
- Lebensberatung
- Anmeldestelle für Rolle Fachberatung
- Steckbriefe zu Themen und Beratern
- Telefonberatung (Chat, Video)

Wie können wir das Auffinden passender Gruppen erleichtern?



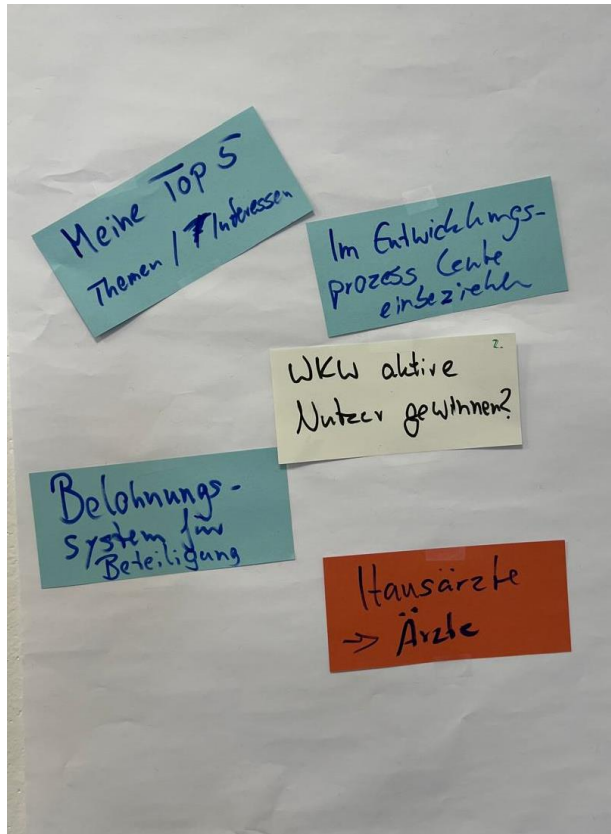
- Icons (Sport etc.)
- Konfigurator / Umfrage
- Frage-ticker
- Passende Gruppen Vorschläge basierend auf Standort
- Altersdurchschnitte und Struktur ist sichtbar
- „Bumble-Profil“
- Die Gruppen kommen zu mir
- Richtige Gruppe wird vorgeschlagen

Wie können Anonymität als spielerisches Element nutzen?



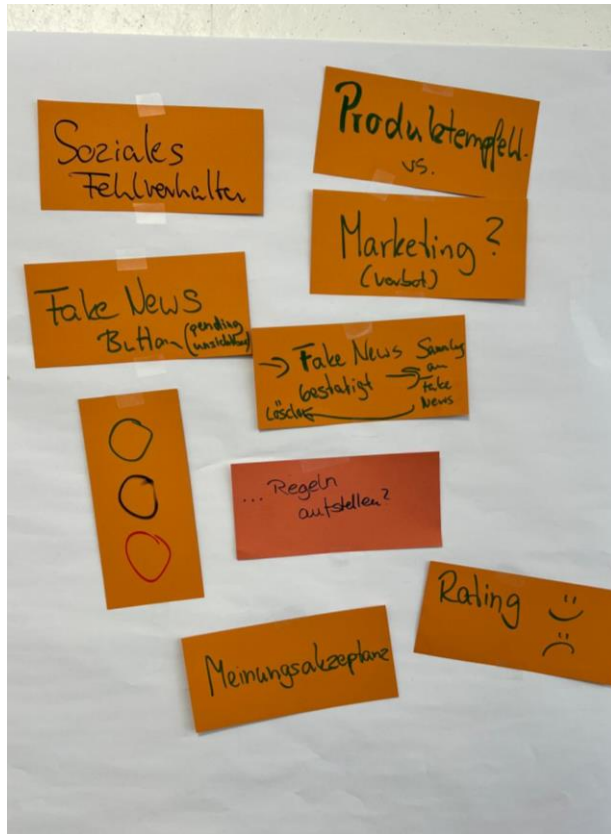
- Spezifisch einstellen – Regler
- Anmeldung, alle Daten
- Nicht in ortsspezifische Gruppe
- Pseudonyme (Vorname)
- Mitgliedernummer

Wie können wir aktive Nutzer gewinnen?



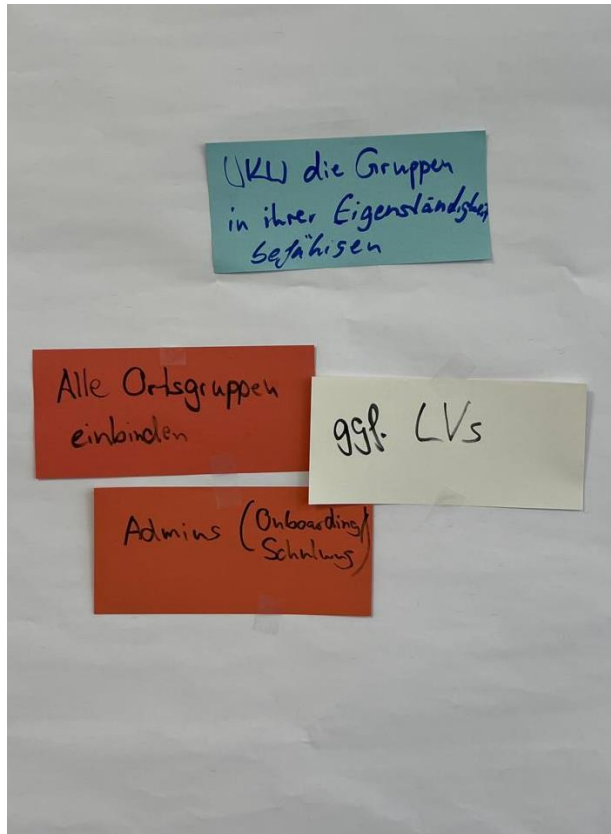
- Meine Top 5 Themen/ Interessen
- Im Entwicklungsprozess Leute einbeziehen
- Belohnungssysteme für Beteiligung
- Hausärzte - Ärzte

Wie können wir Regeln aufstellen?



- Soziales Fehlverhalten
- Produktempfehlung vs. Marketing (Verbot)
- Fake News Button
 - wenn bestätigt, werden sie gelöscht
- Rating
- Meinungsakzeptanz
- Ampel

Wie können wir die Gruppen in ihrer Eigenständigkeit befähigen?



- Alle Ortsgruppen einbinden
- Ggf. Landesverbände
- Admins (Onboarding, Schulung)



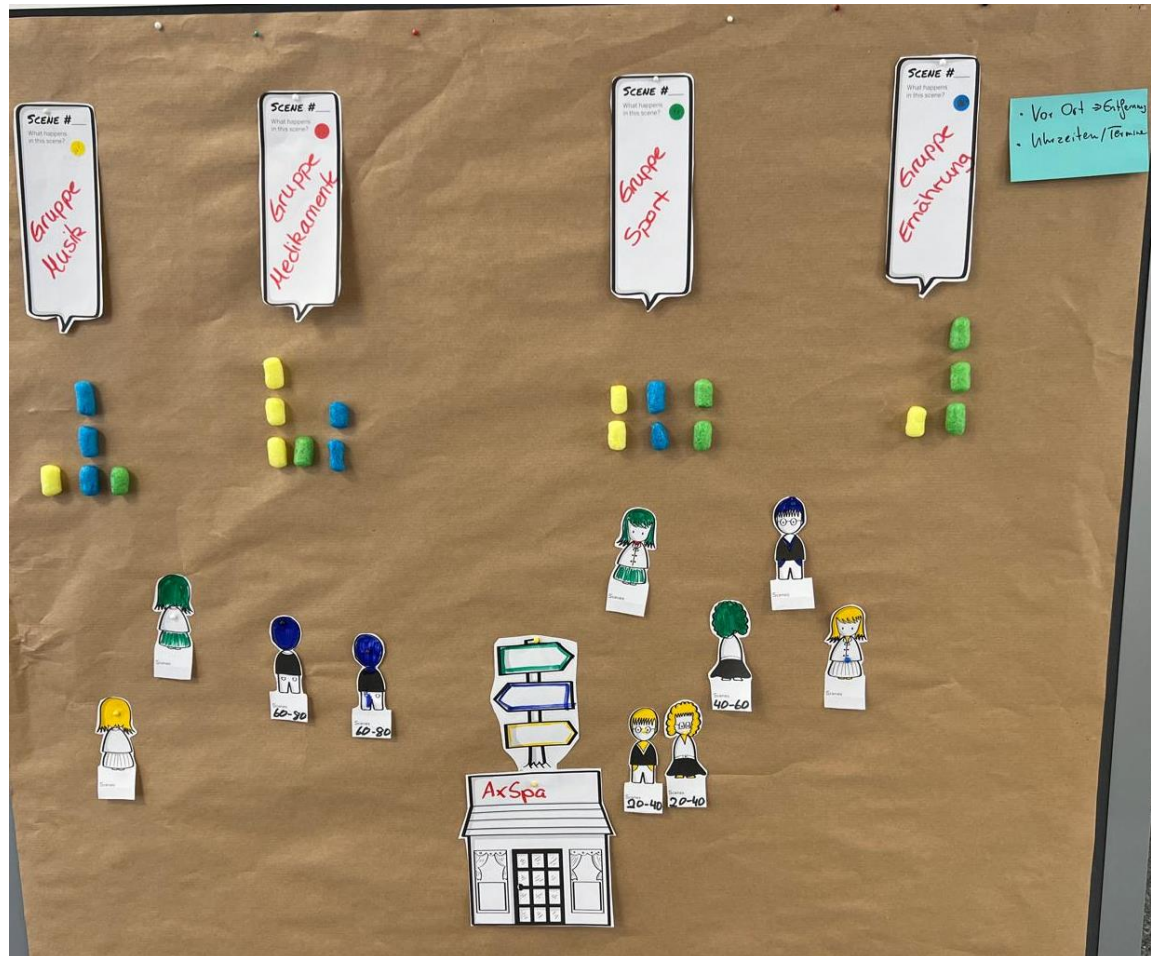
Ideen- Prototypen



Ansatz

- Die Ideen-Prototypen sind die Ausgestaltung bzw. Konkretisierung der vorab entwickelten Ideen zu den Fragestellungen (WKW-Fragen).
- Die zwei Prototypen bieten Ansatzpunkte für zwei Kernthemen der DVMB-Jugend für die Entwicklung der Axa-Connect.

Gruppen in AxSpa Connect



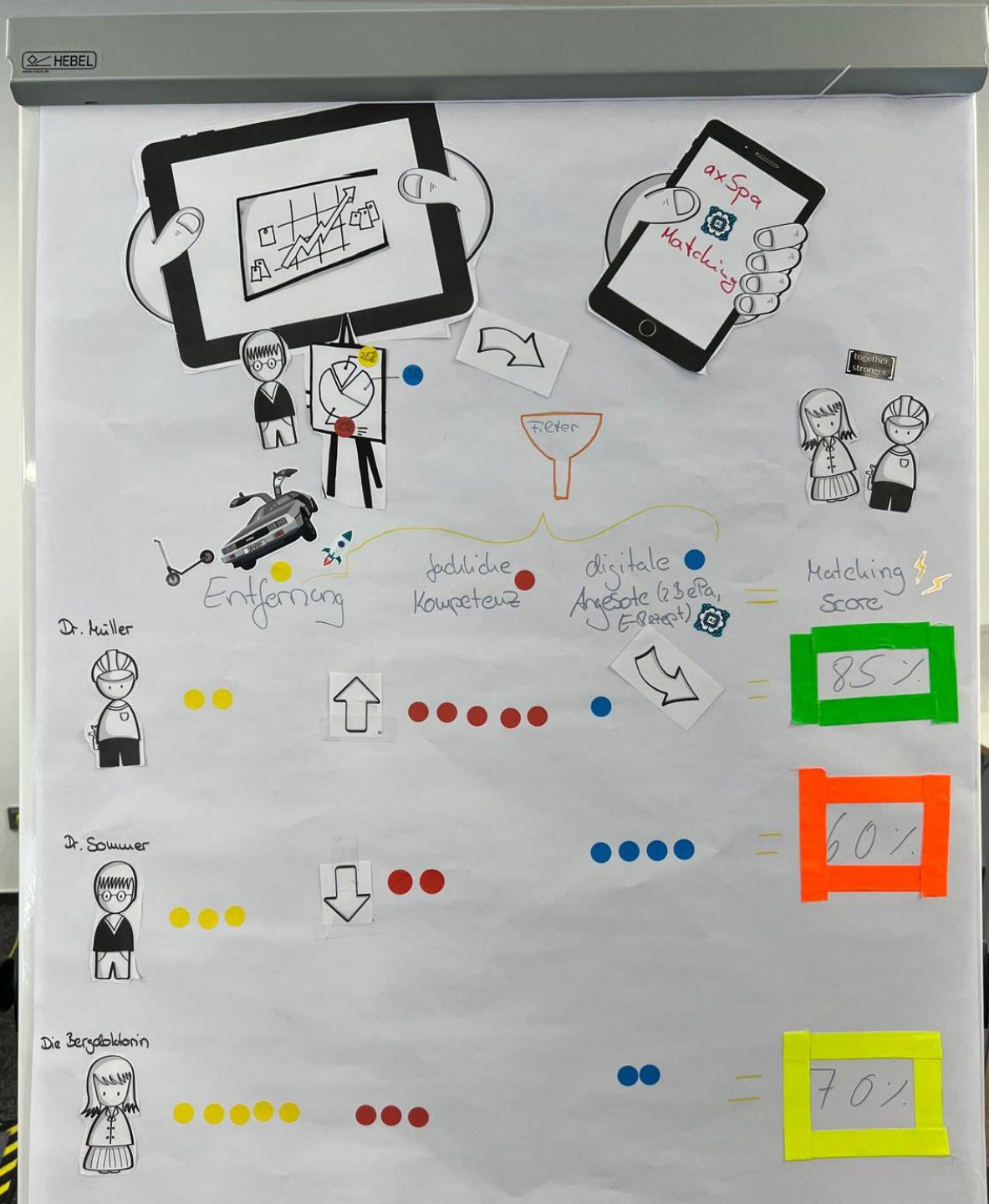
- Terminübersicht (Datum, Uhrzeit, Ort)
- Online vorab buchbar
- Übersicht zu den Gruppen und dessen Gruppenmitgliedern, um eine informierte Entscheidung für eine Teilnahme treffen zu können (Wer ist da bzgl.: Themen, Interessen, Medikamente, Alterszusammensetzung)

Ideen-Prototypen

Ärzte-Match

- Qualität der Ärzte in unterschiedlichen Kategorien von Betroffenen bewertet
- 3 Hauptkriterien (Entfernung, fachliche Kompetenz, digitale Angebote (z.B. ePa, E-Rezept))

-> Hier geht es darum, für das spezifische Bedürfnis den passenden Arzt vorgeschlagen zu bekommen. (Möchte ich nur mein Medikament schnell und unkompliziert bekommen, oder suche ich spezifische fachliche Kompetenz zu meiner Erkrankung).



An illustration of a team of seven people climbing a mountain. They are connected by a red rope. The person at the top is holding a red flag. The background is a pink sky and green mountains. A semi-transparent cyan rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Das Team'.

Das Team

Beteiligte am Projekt

Projektteam



David
Projektleitung



Wanda
User Research / UX & UI



Kontakt

David Schrade, Geschäftsführer
david.schrade@themorphcompany.com
+49 176 62 275 782
TMC The Morph Company GmbH,
Glogauer Str. 19, 10999 Berlin